

FICHA PAÍS/MERCADO:

REINO UNIDO

Fecha: Septiembre 2019



**INTER
PORC
SPAIN**

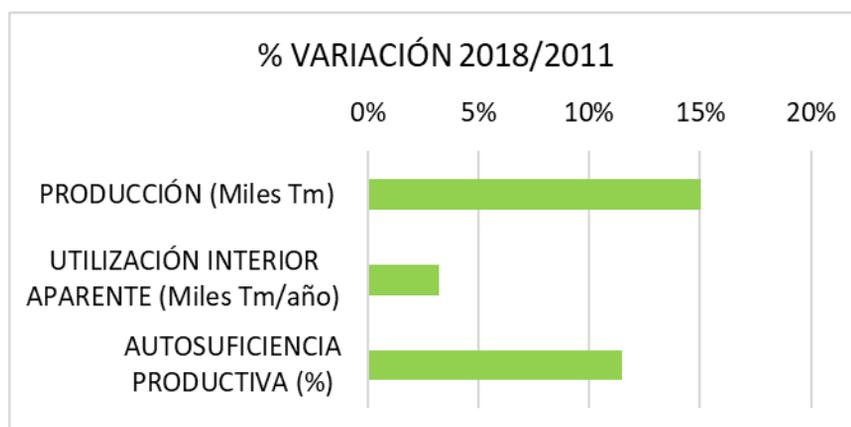
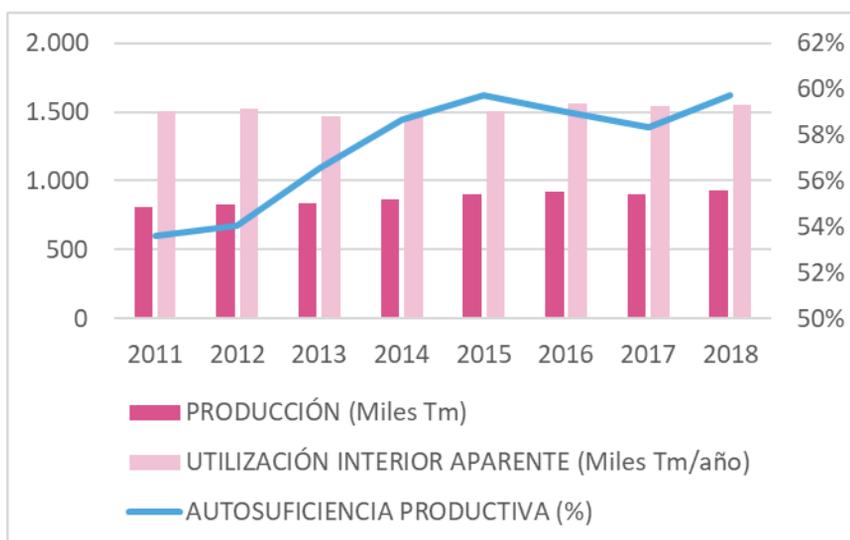
CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	243.610
Población	Nº Hab	66.647.112
Densidad poblacional	Hab/Km2	273,58
Capital	Millones hab.	Londres (8,83)
Idioma oficial		Inglés
Moneda	Libra Esterlina	1 Euro = 0,88 Libras
Tasa de natalidad	‰	11‰
Esperanza de vida	Años	81,30
IDH	Puesto mundial	0,922
Doing Business	Puesto mundial	9º
PIB	Millones Euros	2.393.693
% Agricultura		0,7%
% Industria		20,1%
% Servicios		79,2%
Δ PIB		0,80%
Renta per cápita	Euros/pc	36.000
Deuda pública	(% s/PIB)	86,80%
IPC general		1,7%
IVA general	General/Máximo	20%
Coste del dinero		0,75%
Tasa de paro		3,80%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	1.524,5
Exportaciones totales	Millones Euros	412.270
Importaciones totales	Millones Euros	570.800
Saldo comercial	Millones Euros	-158.530
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		Aa2/AA/AA
<i>Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación</i>		

PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	806	1.503,26	53,62%
2012	825	1.526,28	54,05%
2013	833	1.472,50	56,57%
2014	862	1.468,83	58,69%
2015	898	1.502,76	59,76%
2016	919	1.557,72	59,00%
2017	903	1.548,09	58,33%
2018	927	1.551,31	59,76%
% Variación 2018/2011	15,01%	3,20%	11,45%

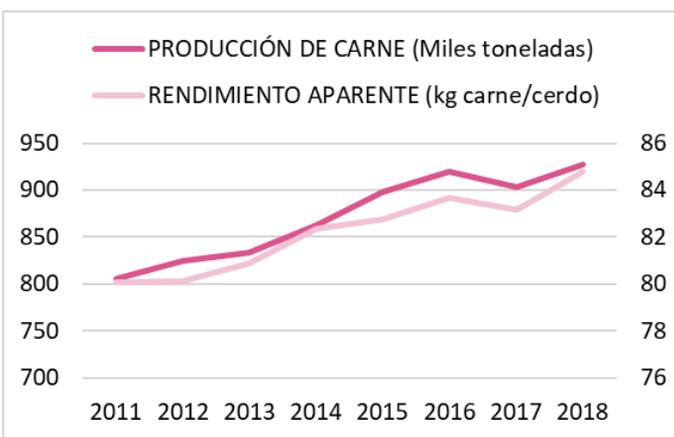
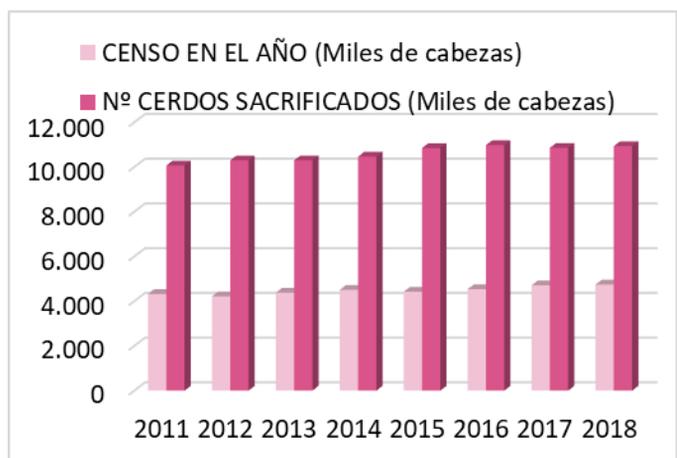
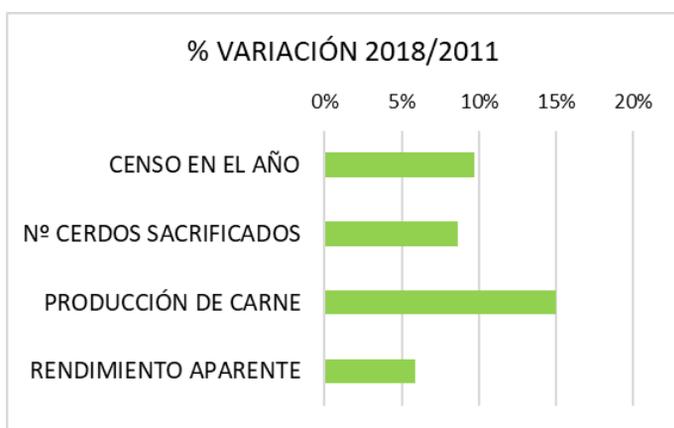
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA/EUROSTAT



EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO

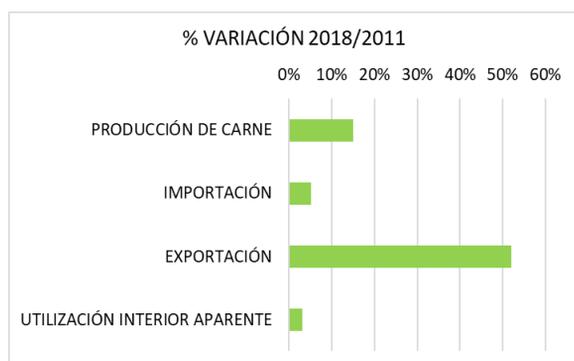
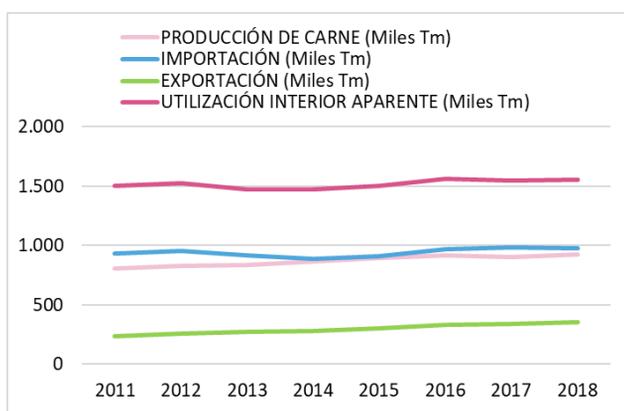
AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Miles de cabezas)	(Miles de cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	4.326	10.066	806	80,07
2012	4.216	10.299	825	80,10
2013	4.383	10.299	833	80,88
2014	4.510	10.465	862	82,37
2015	4.422	10.848	898	82,78
2016	4.540	10.981	919	83,69
2017	4.713	10.857	903	83,17
2018	4.746	10.936	927	84,77
% VARIACIÓN 2018/2011	9,71%	8,64%	15,01%	5,86%

Fuente: INTERPORC a partir de MAPA/EUROSTAT


BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2011	806	930,26	233,00	1.503,26
2012	825	957,42	256,14	1.526,28
2013	833	916,47	276,97	1.472,50
2014	862	885,78	278,95	1.468,83
2015	898	907,23	302,47	1.502,76
2016	919	968,62	329,91	1.557,72
2017	903	983,83	338,74	1.548,09
2018	927	978,60	354,29	1.551,31
% VARIACIÓN 2018/2011	15,01%	5,20%	52,06%	3,20%

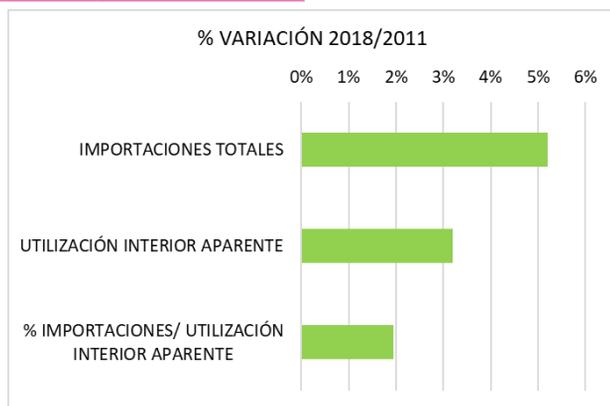
Fuente: INTERPORC a partir de MAPA/DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)



IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

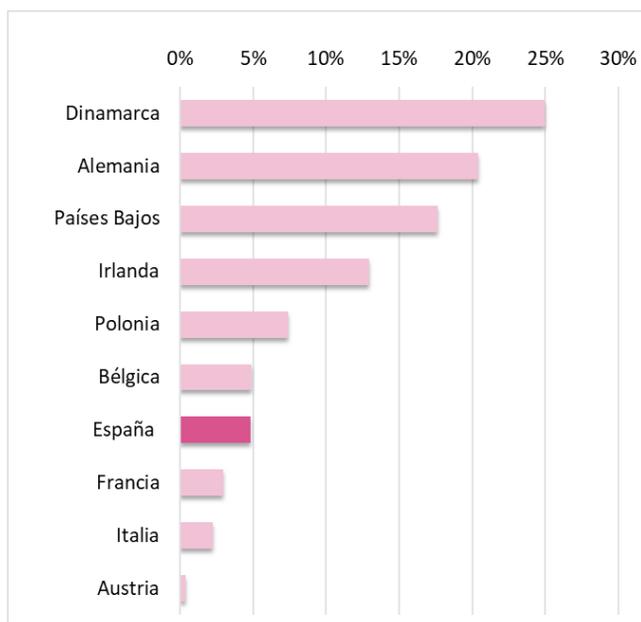
AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	930,26	1.503,26	61,88%
2012	957,42	1.526,28	62,73%
2013	916,47	1.472,50	62,24%
2014	885,78	1.468,83	60,31%
2015	907,23	1.502,76	60,37%
2016	968,62	1.557,72	62,18%
2017	983,83	1.548,09	63,55%
2018	978,60	1.551,31	63,08%
% VARIACIÓN 2018/2011	5,20%	3,20%	1,94%

Fuente: INTERPORC a partir de DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)


PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES TM)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Dinamarca	244,36	24,97%
2. Alemania	199,76	20,41%
3. Países Bajos	172,40	17,62%
4. Irlanda	126,76	12,95%
5. Polonia	72,84	7,44%
6. Bélgica	47,80	4,88%
7. España	47,61	4,87%
8. Francia	29,21	2,99%
9. Italia	22,02	2,25%
10. Austria	3,71	0,38%
10 primeros mercados	966,49	98,76%
Resto Mundo	12,11	1,24%
TOTAL IMPORTACIONES	978,60	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)



TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Miles Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	61.669,90	43,32	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	908.765	433,52	44,30%
Despojos (020630+020641+020649)	15.451	13,62	1,39%
Tocino (020910)	4.607	5,53	0,57%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	531.768	188,57	19,27%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	421.666	107,16	10,95%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	56.563	17,91	1,83%
Embutidos curados y cocidos (1601)	498.513	128,70	13,15%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	293.806	75,37	7,70%
Manteca fundida (150110)	3.357	3,19	0,33%
Grasa fundida (150120)	7.788	5,03	0,51%
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)	2.742.284	978,60	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)

IMPORTACIONES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (Miles Tm) (Año 2018)



PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. Irlanda	1. Dinamarca	1. Nueva Zelanda	1. Alemania	1. Países Bajos	1. Irlanda
	2. Canadá	2. Alemania	2. Países Bajos	2. Dinamarca	2. Dinamarca	2. Polonia
	3. Dinamarca	3. Países Bajos	3. Polonia	3. Países Bajos	3. Alemania	3. Alemania
		4. Irlanda	4. Alemania	4. Bélgica	4. Irlanda	4. Dinamarca
		5. Bélgica	5. Irlanda	5. Polonia	5. Italia	5. Italia
		6. España	6. Dinamarca	6. Irlanda	6. España	6. Francia
		7. Francia	7. Australia	7. Francia	7. Francia	7. Países Bajos
		8. Polonia	8. Belgica	8. España	8. Rumanía	8. España
		9. Italia	9. Italia	9. Italia	9. Bélgica	9. Bélgica
	10. Portugal	10. España	10. Chipre	10. Polonia	10. Austria	

Fuente: INTERPORC a partir de DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)

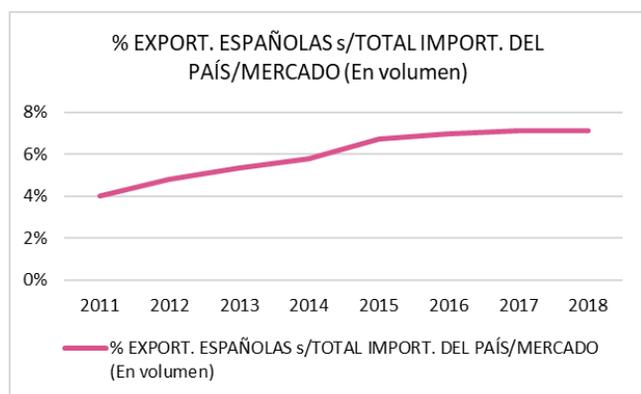
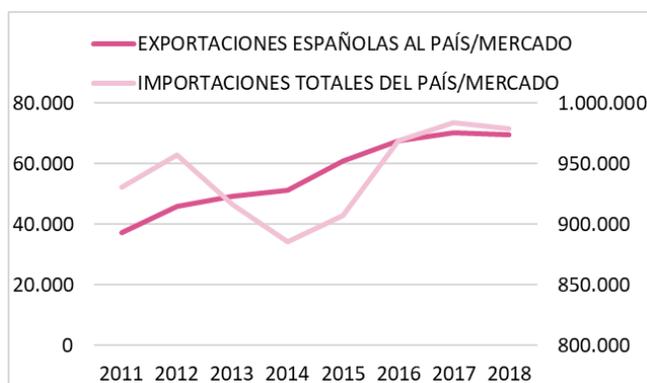
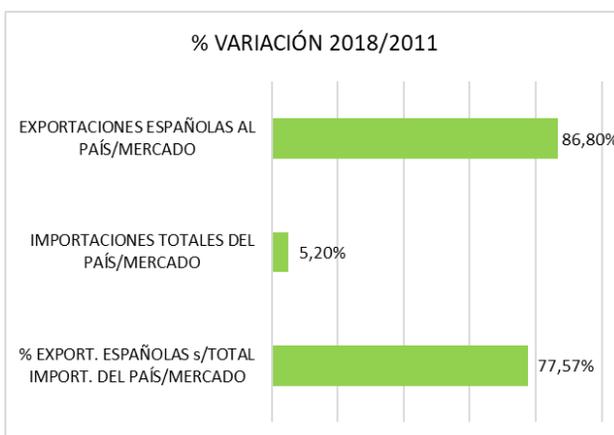
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	1. Países Bajos	1. Alemania	1. Irlanda	1. Países Bajos	1. Italia
	2. Alemania	2. Países Bajos	2. Dinamarca	2. Polonia	2. Alemania
	3. Dinamarca	3. Irlanda	3. Polonia	3. Italia	3. Suecia
	4. Irlanda	4. Polonia	4. Bélgica	4. Alemania	4. Países Bajos
	5. Italia	5. España	5. Alemania	5. Francia	5. Dinamarca
	6. España	6. Dinamarca	6. Países Bajos	6. Rumanía	6. Bélgica
	7. Polonia	7. Italia	7. Austria	7. Irlanda	7. Polonia
	8. Lituania	8. Francia	8. Francia	8. Hungría	8. Lituania
	9. Eslovaquia	9. Rumanía	9. Rep. Checa		
10. Francia	10. Lituania	10. Rumanía			

Fuente: INTERPORC a partir de DATA-UE (DATACOMEX/EUROSTAT)

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	122.439	37.224	2.547.606	930.263	4,00%
2012	149.335	45.814	2.795.206	957.418	4,79%
2013	169.088	49.103	2.748.118	916.473	5,36%
2014	178.235	51.143	2.685.931	885.783	5,77%
2015	204.583	60.827	2.716.630	907.228	6,70%
2016	220.210	67.703	2.712.961	968.623	6,99%
2017	235.136	70.120	2.890.806	983.834	7,13%
2018	217.646	69.535	2.742.284	978.602	7,11%
% VARIACIÓN 2018/2011	77,76%	86,80%	7,64%	5,20%	77,57%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y DATA-UE (EUROSTAT)


ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)	2,75	1,35	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	105.329,84	46.220,28	66,47%
Despojos (020630+020641+020649)	2.398,19	3.387,83	4,87%
Tocino (020910)	1.502,89	927,56	1,33%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	20.880,17	4.326,65	6,22%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	490,43	166,04	0,24%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)	136,70	22,56	0,03%
Embutidos curados y cocidos (1601)	81.594,70	12.909,40	18,57%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	5.311,20	1.574,16	2,26%
Manteca fundida (150110)	2,36	0,38	0,00%
Grasa fundida (150120)			
TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)	217.646,47	69.534,86	100,00%

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- Great Hospitality Show (Birmingham)
- IFE (Londres)
- Speciality & Fine Food Fair (Londres)
- The Restaurant Show (Londres)
- Hotelympia (Londres)
- Food & Drink Expo (Londres)
- BBC Good Food Show (Londres)
- Packaging Innovations (Birmingham)
- Good Food Show (Birmingham)
- The Source Trade Show (Exeter)
- IFEX (Belfast)

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Septiembre 2019)

Lo más relevante a destacar en relación con el mercado británico es, sin lugar a dudas, el impacto y las consecuencias comerciales de todo tipo que se derivarán del BREXIT, cualquiera que sea el formato definitivo del mismo a partir del próximo 31 de octubre. Por consiguiente cualquier análisis de las perspectivas y oportunidades futuras de dicho mercado deberán condicionarse a los acuerdos finales que se establezcan entre la UE-27 y el Reino Unido.

Actualmente UK se abastece en más de un 60% de la carne de porcino que importa, de países de la UE, principalmente Alemania, Países Bajos, Dinamarca, Irlanda, Polonia y Bélgica; las exportaciones españolas ocupan un 7º lugar como proveedores de esta producto. Es muy probable que después del BREXIT las exportaciones de porcino de la UE al Reino Unido se reduzcan sensiblemente, más aún en el contexto de la fuerte demanda importadora de China que animará al cambio de exportaciones europeas desde UK a China.

En consecuencia, también es probable que los importadores británicos reorienten sus compras hacia otros mercados como EEUU, Canadá y Brasil, previéndose incluso el establecimiento de acuerdos bilaterales al respecto, de forma que se generarían nuevos modelos estables de intercambios en este producto.

Cerca del 50% de las importaciones británicas de porcino corresponden a carne frescas, refrigeradas o congeladas, repartiéndose el resto entre curados, embutidos y preparaciones cocidos. España exporta al Reino Unido principalmente carne de cerdo congelada (71% de las exportaciones españolas), jamones y paletas curados y cocidos (6,5%) y embutidos curados y cocidos (19%).

Es indudable el interés del mercado británico para cualquier exportador mundial de carne y elaborados de porcino; es un mercado de 66,65 millones de consumidores que cuentan con una elevada capacidad de compra (36.000 euros/hab./año); se trata además de un mercado estable y muy bien organizado, soportado en una moneda muy fuerte (libra esterlina) y una elevada capacidad tecnológica y comercializadora. Por consiguiente, con independencia de los impactos del BREXIT en el plazo más o menos inmediato a su implantación, la realidad es que se trata de un mercado que siempre será de primera prioridad para cualquier exportador.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Septiembre 2019)

Otros aspectos a tener en cuenta en relación con el mercado británico, además del impacto del BREXIT, son los relativos a los cambios que se están implantando en dicho mercado y en el comportamiento de los propios consumidores y de los hábitos y sistemas de compra, siendo el Reino Unido un avanzado exponente de los profundos cambios que afectan a los modelos de comercialización y distribución de alimentos en los mercados más desarrollados; en el caso del mercado británico habría que destacar la importancia de algunos ejes básicos condicionantes de la evolución del mismo:

- La creciente concentración y sofisticación de las estructuras de distribución minorista y especial implantación del comercio on-line (TESCO, ASDA, SAINSBURY y MORRISONS ya controlan más del 80% del mercado británico de la carne, sin tener en cuenta todavía la penetración de los grandes “market place”)
- El envejecimiento poblacional y la transformación de las pirámides de población.
- El fuerte crecimiento de los hogares monoparentales o individuales.
- La potenciación máxima de la preocupación por la alimentación saludable, segura y próxima.
- La consolidación de la diversidad de modelos alimentarios ligada a la diversidad étnica.
- La creciente implantación de las corrientes veganas, vegetarianas, flexitarianas, “real fooders”, superalimentos y complementos nutricionales, etc.
- El creciente impacto de las organizaciones animalistas y detractores del consumo cárnico.
- La creciente exigencia de productos alimentarios que no contribuyan al calentamiento global ni al deterioro del planeta tierra.
- El fuerte desarrollo de los alimentos ecológicos, de comercio justo, de proximidad, de mercados locales, etc.
- La creciente exigencia de una máxima y completa información sobre los productos producidos y comercializados.

ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Septiembre 2019)

Estos y otros numerosos aspectos son los que condicionarán las oportunidades de posicionamiento competitivo en el mercado británico de la carne y los elaborados del porcino, además del planteamiento final del BREXIT.

Por lo demás, siguen siendo válidas la mayoría de las consideraciones incluidas en el Informe de ICEX de 2016 sobre el “mercado de los Productos Cárnicos en UK” y que se recogen a continuación:

“Para acceder a los canales minoristas es necesario, en la mayoría de los casos, contar con sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad como:

- HACCP / ARCP
- EFSIS (European Food Safety Inspection Service)
- ISO 9001.2000
- BRC Standards (British Retail Consortium)

Las normas sobre etiquetados de los productos han sido hasta ahora las que exige la Unión Europea. A este respecto, la legislación Comunitaria se ha traspuesto principalmente en “The Food Labelling Regulations 1996, con las enmiendas de 1998 y 1999, que contienen las principales normas que rigen el etiquetado de alimentos y son de aplicación directa en Inglaterra, Gales y Escocia. Después del BREXIT habrá que revisar este tema.

La Food Standards Agency, es el organismo encargado de desarrollar las normas relativas a los alimentos y de velar por la seguridad alimentaria, a través del control y seguimiento de los alimentos. Esta Agencia fue creada por Food Standards Act 1999, donde se estableció, el objetivo, las funciones y competencias de este organismo. En su página web: <http://www.food.gov.uk> se puede encontrar información sobre etiquetado y legislación que afecta a los diferentes productos agroalimentarios, en los apartados “labelling & Packaging” y “Food Industries”, respectivamente”.